Microsoft Office 2000 서비스 릴리스 발표

SR-1로 보급 속도 가속화 기대

서울 — 2000년 3월 21일— 금일 제1회 ODDC(Office Deployment and Development Conference)에서 Microsoft Corp.는 Microsoft® Office 2000 서비스 릴리스(SR-1)의 발표가 얼마 남지 않았음을 밝혔습니다. 이번에 발표되는 서비스 릴리스는 일반 회사에서 Office 2000의 최신 업데이트를 배포할 수 있도록 하기 위한 것입니다. Microsoft는 또한 Office 2000가 발표된 지 9개월 만에 전세계 데스크톱의 16%라는 보급율을 기록했다고 밝혔습니다. 이는 이전 버전에 비해 2배에 달하는 속도입니다. Windows® 2000 운영 체제의 보급과 Y2K 문제의 해결로 (주요 고객 이름 나열) 등의 업체에서 Office 2000 배포에 박차를 가하게 된 것입니다. 그리고 SR-1의 발표로 Office 2000 보급 속도는 더욱 가속화될 전망입니다.

Microsoft의 Office 책임자인 (직원 이름) 씨는 “Office 2000은 보급 속도에 있어서 유례 없는 성공을 거두고 있습니다.”라고 말하면서 “이미 Office 97의 보급율을 뛰어넘었으며 SR-1과 Windows 2000으로 인해 더욱 많은 고객이 Office 2000으로 전환할 것으로 기대하고 있습니다.”라며 고무된 반응을 보였습니다.

# 고객 보급율 기록

이미 많은 고객들이 Office 2000을 배포하여 많은 이익을 얻고 있습니다. 쿠키, 스낵 등 뛰어난 품질의 다양한 식품을 제조하는 세계적인 식품 회사인 (고객 이름)은(는) 최근 전세계의 자사 네트워크에 사용되는 모든 데스크톱에 Office 2000과 Windows 2000 Professional을 배포하기로 결정했습니다. Office 2000과 Windows 2000 Professional의 도입으로 (고객 이름)은(는) 사용자가 인트라넷을 통해 직접 문서와 데이터를 공유함으로써 공동 작업을 수행할 수 있는 생산성 높은 웹 기반 데스크톱 인프라를 구축함으로써 "e-컬처"로의 기업 문화 변화를 꾀하게 되었습니다.

(고객 이름)의 전무 이사 (고객 회사 직원) 씨는 “(고객의 긍정적 반응 인용)”라고 말하며 “(나머지 긍정적인 언급)”라고 강조했습니다.

# Office 2000 SR-1 발표

Office 2000 SR-1은 고객의 사용자 의견을 바탕으로 만들어진 업데이트 모음으로서 한 번의 설치로 제품을 간편하게 최신으로 업데이트할 수 있도록 하기 위한 Microsoft의 고객 배려 서비스의 일환입니다. 또한 Office 2000 SR-1은 Windows 2000에 대해서도 인증되었으며 Office 2000 고객은 http://officeupdate.microsoft.com/info/office2ksr1.htm에서 무료로 SR-1 업데이트를 다운로드할 수 있습니다.

1975년에 설립된 Microsoft(나스닥 “MSFT”)는 세계 선두의 개인용 및 업무용 컴퓨터 소프트웨어 업체입니다. Microsoft는 뛰어난 소프트웨어로 언제 어디서든, 어떠한 장치를 통해서도 사용할 수 있는 폭넓은 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.

*#########*

Microsoft, Windows 및 Outlook은 미국, 대한민국 및/또는 기타 국가에서의 Microsoft Corp. 등록 상표 또는 상표입니다.

여기에 인용된 실제 회사와 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.

**자세한 언론 보도용 자료는 다음으로 문의하십시오.**

(홍보 담당자 이름), (전화 번호), (전자 메일 주소)

**다음 Microsoft Office 웹 사이트에서 자세한 내용을 참고하시기 바랍니다.**

http://www.microsoft.com/korea/office/